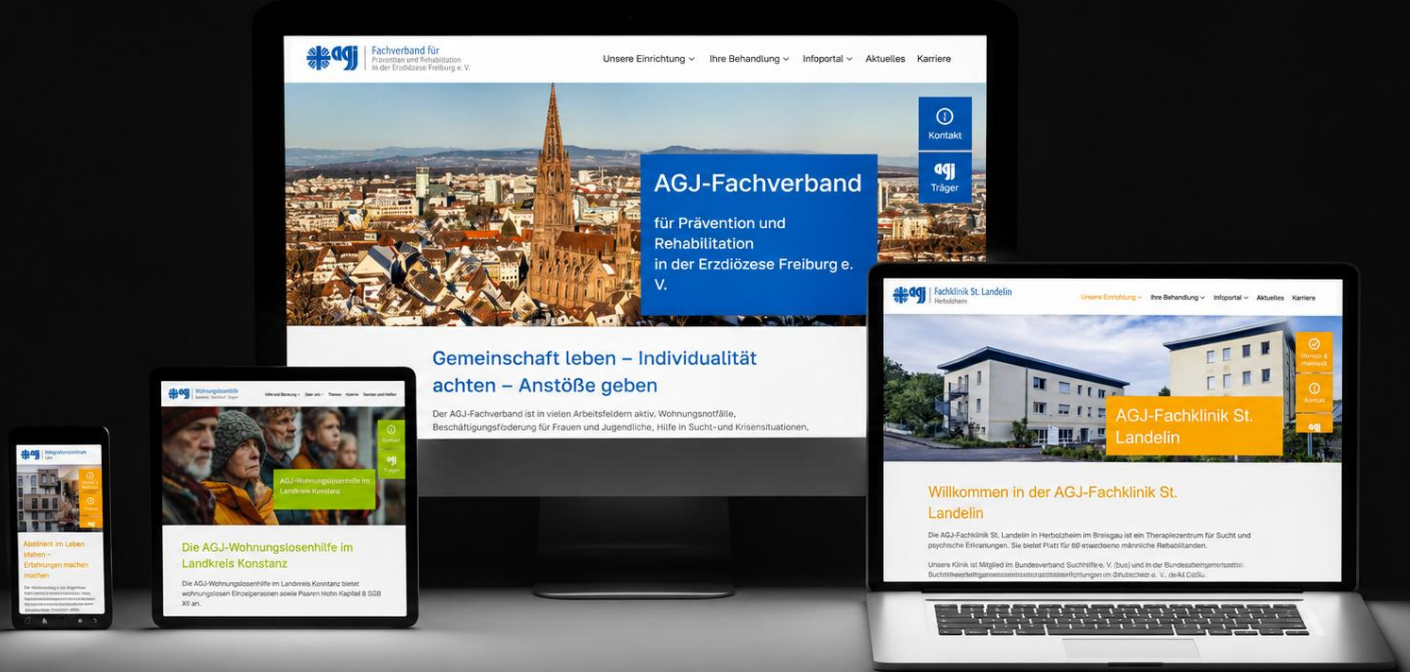




hö ma

Case Study: 14 neue Homepages für den AGJ-Fachverband erfolgreich umgesetzt

Nach rund zwei Jahren intensiver Projektarbeit ist ein umfangreiches Digitalprojekt erfolgreich abgeschlossen: Die Freiburger Werbeagentur hö ma GmbH hat insgesamt 14 neue Homepages für den AGJ-Fachverband sowie seine Einrichtungen und Fachbereiche realisiert. Dazu gehören die Internetauftritte der Kliniken, der Wohnungslosenhilfe, des PVD und weiterer Angebote des Fachverbands.

Ziel des Projekts war es, die unterschiedlichen Einrichtungen unter einem gemeinsamen digitalen Dach zu präsentieren und gleichzeitig ihre jeweiligen Aufgaben, Zielgruppen und Schwerpunkte klar erkennbar zu machen. Jede Einrichtung erhielt einen eigenständigen Internetauftritt, der zum Gesamtbild des AGJ-Fachverbands passt und die individuellen Leistungen verständlich vermittelt.

Einheitliches Design mit individueller Ausrichtung

Eine besondere Herausforderung bestand darin, die Vielfalt des AGJ-Fachverbands digital abzubilden. Kliniken, Beratungsangebote, Einrichtungen der Wohnungslosenhilfe und psychosoziale Dienste sprechen unterschiedliche Menschen an und stellen jeweils eigene Anforderungen an Inhalte, Struktur und Nutzerführung.

Die hö ma GmbH aus Freiburg entwickelte hierfür ein durchgängiges Konzept, das ein einheitliches Erscheinungsbild mit den Besonderheiten der einzelnen Einrichtungen verbindet. Von der strategischen Beratung über die Gestaltung und das Layout bis zur technischen Webseitenumsetzung wurden sämtliche Projektanforderungen umfassend und zuverlässig umgesetzt.

Beratung, Programmierung und Umsetzung aus einer Hand

Die Realisierung von 14 Internetauftritten erforderte eine enge Abstimmung zwischen dem AGJ-Fachverband, den einzelnen Einrichtungen und der Leadagentur. Inhalte mussten strukturiert, Seitenaufbauten abgestimmt und zahlreiche fachliche sowie technische Anforderungen berücksichtigt werden.

Neben Konzeption, Design und Umsetzung übernahm die hö ma GmbH auch individuelle Zusatzprogrammierungen. So entstanden moderne, übersichtliche Homepages, auf denen Besucherinnen und Besucher schnell die passenden Informationen, Ansprechpersonen und Hilfsangebote finden.

Digitale Basis für die kommenden Jahre

Mit der Fertigstellung der Homepages verfügt der AGJ-Fachverband über einen zeitgemäßen und konsistenten digitalen Gesamtauftritt. Die neuen Webseiten stärken die Darstellung der Einrichtungen und erleichtern den Zugang zu Beratungs-, Behandlungs- und Unterstützungsangeboten.

Nach zwei Jahren Projektarbeit ist damit ein wichtiger Meilenstein erreicht: 14 individuelle Homepages, ein gemeinsamer Auftritt und eine starke digitale Grundlage – erfolgreich umgesetzt durch die hö ma GmbH aus Freiburg.

Homepages:

www.agj-freiburg.de
www.agj-rehaklinik-lindenhof.de
www.agj-fachklinik-st-landelin.de
www.agj-tagesklinik-karlsruhe.de
www.agj-fachklinik-freiolsheim.de
www.agj-integrationszentrum-lahr.de
www.agj-wohnungslosenhilfe-breisgau-hochschwarzwald.de
www.agj-wohnungslosenhilfe-ortenaukreis.de
www.agj-agjwohnungslosenhilfe-emmendingen.de
www.agj-wohnungslosenhilfe-konstanz.de
www.agj-wohnungslosenhilfe-loerrach.de
www.agj-wohnungslosenhilfe-sigmaringen.de
www.agj-wohnungslosenhilfe-waldshut.de
www.pvd-agj.de